



DIGITAL TRANSFORMATION

PR FESR 2021-2027 - SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

Bando Impresa digitale - Digitale & Intelligente - Obiettivo Strategico 1 - Obiettivo Specifico
1.1 - Azione 1.1.3



DESCRIZIONE

IL PROGETTO È VOLTO ALL'ADOZIONE DI TECNOLOGIE DI BIG DATA ANALYTICS, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BLOCKCHAIN, PER RENDERE PIÙ EFFICIENTE LA GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI E DELLA RETE DI VENDITA ED OTTIMIZZARE I PROCESSI DI ACQUISIZIONE E GESTIONE DEI CONTRATTI. PREVEDE ANCHE TEMPORARY MANAGEMENT, PER L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E L'IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI AVANZATI DI CRM E CUSTOMER EXPERIENCE.

FINALITÀ

DIGITALIZZAZIONE AVANZATA DELLE AREE AZIENDALI, IN PARTICOLARE GESTIONE VENDITORI E CALCOLO PROVVIGIONALE TRAMITE MIDDLE FRAMEWORK, BIG DATA ANALYTICS E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA RACCOLTA, PROFILAZIONE, CORRELAZIONE E INTERFACCIAMENTO DEI DATI DI PROCESSO, CRM PER LA GESTIONE DEI CLIENTI, AUTOMAZIONE PER LA STANDARDIZZAZIONE, OTTIMIZZAZIONE DELLA CUSTOMER EXPERIENCE, BLOCKCHAIN PER LA TRACCIABILITÀ DEI CONTRATTI STIPULATI.

RISULTATI ATTESI

L'INTEGRAZIONE DI TECNOLOGIE AVANZATE PER IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO, L'EFFICIENZA OPERATIVA, L'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI DECISIONALI E DI GESTIONE COMMERCIALE, L'INTERAZIONE CON I CLIENTI, L'AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ, LA RIDUZIONE DEGLI ERRORI AMMINISTRATIVI.

SOSTEGNO FINANZIARIO AMMESSO

COSTO PROGETTO

€ 150.000,00

CONTRIBUTO CONCESSO

€ 78.100,00

CUP D27H25000210009 - COR 24231957